



COMMUNICATION AUTHENTIQUE

OSER PARLER D'HUMAIN DANS L'ENTREPRISE

Aujourd'hui, on voit de plus en plus apparaître la notion de bonheur en entreprise : comment éviter les écueils ?

L'entreprise de demain sera une plateforme de singularité : comment communiquer sincèrement dans un monde de l'entreprise qui a tant valorisé les process et les outils sur ces dernières décennies ?

Objectifs pédagogiques

- Communiquer avec impact à l'interne : parler des individus de l'entreprise
- Promouvoir l'image de son entreprise à l'externe : et si on parlait de vision ?
- Utiliser les différents médias de manière innovante à l'ère de la communication transparente

Les + de de cette formation

- Les hacks pour devenir influenceur
- Penser différemment : détourner les réseaux sociaux classiques
- Repersonnifier les réseaux B to B

Publics cibles

Tout public étant amené à communiquer via les médias et réseaux sociaux RH & CHO

Prérequis

Avoir des bases d'utilisation des différents réseaux sociaux : avoir un compte LinkedIn

WHAT ABOUT SMILING – 824167779

11 rue Clapeyron – 75008 PARIS

Numéro de déclaration d'activité en tant qu'organisme de formation : 11755751975

Email : formation@loptimisme.com



Durée de la formation

Module 1 d'une journée

Ce module pourra être complété par une journée de renforcement

Modalités d'organisation

Formation en présentiel

Lieu de la formation

Paris

Moyens matériels

Chaque participant doit être équipé d'un ordinateur portable. En cas d'impossibilité à venir équipé ; le préciser sur le formulaire d'inscription.

Moyens et méthodes pédagogiques

Form'action

Formatrices

Catherine TESTA

Vanessa PENELOPE

Modalités d'évaluation

- Quiz de fin de formation
- Suivi à 3 mois via un entretien téléphonique

WHAT ABOUT SMILING – 824167779

11 rue Clapeyron – 75008 PARIS

Numéro de déclaration d'activité en tant qu'organisme de formation : 11755751975

Email : formation@loptimisme.com